



FRANCESCA MAGISTA'

CAPACITA'

- GESTIONE DELLA LIQUIDITA'
- PROMOZIONI
- ASSISTENZA AI CLIENTI
- RESI
- COLLABORAZIONE DI SQUADRA

PATENTE

B (AUTO MUNITA)

HOBBY
NUOTO, VOLONTARIATO,

ISTRUZIONE

DIPLOMA DI SCUOLA MEDIA INFERIORE ANNO 2004
SCUOLA MEDIA FORLANI CONVERSANO

ALTRE COMPETENZE AQUISITE

1 ATTESTAZIONE BLSD

**2 ATTESTAZIONE 1° CORSO DI FORMAZIONE TEORICO E PRATICO DI
PROTEZIONE CIVILE ED AUTOPROTEZIONE**

**3 ATTESTAZIONE PER ADDETTI ALLA PREVENZIONE INCENDI, E GESTIONE
DELLE EMERGENZE.**

ESPERIENZE PROFESSIONALI

5/2006 INIZIO-10/2010 FINE **RAGIONE SOCIALE**(IO CASA)
ADETTA ALLE VENDITE

-ASCOLTO DELLE ESIGENZE E DEI DESIDERI DEI CLIENTI AL FINE DI
IDENTIFICARE E RACCOMANDARE I PRODOTTI PIU ADATTI.
DISIMBALLAGGIO , ESPOSIZIONE E PROMOZIONE DEI NUOVI PRODOTTI
SU ESPOSITORI E BEN ORGANIZZATI AL FINE DI OTTIMIZZARE LE VENDITE
PROMOZIONALI.

- GESTIONE EFFICIENTE DELLE OPERAZIONI DI CASSA, COMPRESA
LA SCANSIONE DEI CODICI A BARRE, L'ELABORAZIONE DI
PAGAMENTI E L'EMISSIONE DI RICEVUTE

11/2010 INIZIO -6/2011 FINE PROCACCIATORE D'AFFARI **RAGIONE
SOCIALE** (TOP COMMUNICATION S.R.L) SORGENIA S.P.A

5/2012 INIZIO- 9/2012 FINE **RAGIONE SOCIALE** (SUPERMERCATI
SIDIS)ADETTA ALLE VENDITE

-UTILIZZO DEL POS PER INSERIMENTO ORDINI.
-ASSISTENZA AI CLIENTI NEL COMPLETAMENTO DEGLI ACQUISTI.
NELL'INDIVIDUAZIONE DEI PRODOTTI E NELLA SOTTOSCRIZIONE DI
PROGRAMMI FEDELTA' AL FINE DI AUMENTARE LA FIDELIZZAZIONE E LA
SODDISFAZIONE DELLA CLIENTELA NONCHE' IL NUMERO DELLE VENDITE.
- CONTROLLO DEI PREZZI VENDITA DEI PRODOTTI AI CLIENTI TRAMITE
SCANSIONE DEI CODICI A BARRE.
